



ASSEMBLEE GENERALE 2008

BIENVENUE A BERGERAC



Campagne de Promotion de l'aviation légère 2008

Période retenue pour la campagne
Vendredi 9 mai au dimanche 18 mai
2008

Campagne de promotion/Point général

- **Rappels des objectifs**

- Promotion / notoriété de l'aviation légère représentée par la FFA
- Découverte de l'AC fédéral à proximité pour « désacraliser » le pilotage/ faciliter l'accès
- Développement des adhésions dans les AC

- **Rappels des moyens**

- Plan média (radio + presse) exceptionnel
- Point focal : 2 semaines de campagne avec deux temps forts d'accueil dans les clubs.

A NOUS D'AGIR MAINTENANT...

- Cette campagne de communication sera efficace si nous rebondissons ensemble...
- Comment?
 - Par la mise en place d'actions spécifiques au sein de votre club.
 - Par la mise en place d'actions régionales.
 - Par la médiatisation d'évènements aéronautiques.

A NOUS D'AGIR MAINTENANT...

- Par la mise en place d'actions spécifiques à votre club.
 - Durant la période de communication fédérale et durant toute l'année.
- Ces actions peuvent être :
 - Journées portes ouvertes
 - Rencontres inter-clubs
 - Remise des prix B.I.A.
 - Etc...
 - Cf documents envoyés par la F.F.A. (espace dirigeants)
- Dans tous les cas, faites nous remonter vos futures actions!!!

A NOUS D'AGIR MAINTENANT...

- Par la médiatisation d'évènements sportifs aéronautiques :
 - Sélections de Pilotage de Précision et de Rallye Aérien
 - Journée du CRISA
- Toutes les pistes de médiatisation doivent être explorées (télé, radio etc...)

N'oubliez pas de récupérer vos
« kits communication »

[Retour diapo](#)